Dossier de Presse – Avril 2012

Bilan Carbone® des Campagnes Présidentielles

B&L évolution réalise le 1er baromètre Carbone de la campagne présidentielle 2012

Contact Presse

Adeline Carrié
06 52 47 40 13
presse@bl-evolution.com

Sommaire

I. Notre démarche

I.1. **Deux enjeux majeurs du XXIème siècle** 3

- Le réchauffement climatique
- Une trop forte dépendance aux énergies fossiles

I.2. **Une prise de conscience collective nécessaire** 4

- Mesurons les émissions de GES des campagnes présidentielles
- Une période propice pour sensibiliser l'opinion publique
- Une démarche informative et positive

II. Mise en Œuvre

II.1. **Le Bilan Carbone®** 5

- Lutte contre le changement climatique, anticipation et réduction des coûts
- Une démarche d'amélioration continue

II.2. **L'outil Bilan Carbone® appliqué aux campagnes** 6

- Le périmètre
- La récolte des données

II.3. **Restitution des résultats** 6

- Un suivi régulier de l'information
- Une démarche pédagogique et accessible à tous
- La volonté d'une action constructive

III. B&L évolution, entrepreneurs du changement 8

- Une start-up innovante
- Notre expertise énergie

I. Notre démarche

I.1. Deux enjeux majeurs du XXIème siècle

Le réchauffement climatique

L'effet de serre, phénomène initialement naturel, est un mécanisme bien connu. Les gaz de l'atmosphère absorbent une partie de l'énergie du rayonnement solaire et, ce faisant, réchauffent la planète. Plus il y a de Gaz à Effet de Serre (GES), plus la Terre se réchauffe. Grâce à ces GES, la température moyenne de la Terre est compatible avec la vie. Sans eux, elle chuterait à -18°C.

Cependant, depuis ces dernières années, la quantité de gaz à effet de serre a augmenté de façon exponentielle, et selon le dernier rapport du GIEC (Groupement Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat) il ne fait plus guère de doute que les activités humaines en sont la cause[(1)].

EN UN SIECLE LA TEMPERATURE MOYENNE A AUGMENTE DE 0,74 °C, UNE GLACIATION PLANETAIRE CORRESPOND A UNE BAISSE DE 4 A 6 DEGRES.

En effet, le réchauffement climatique se dessine de plus en plus précisément : le GIEC a constaté qu'en un siècle (de 1906 à 2005), la température moyenne a augmenté de 0,74 °C. Par ailleurs**, onze des douze dernières années figurent parmi les douze années les plus chaudes depuis 1850** (1ère année d'enregistrement). A titre de comparaison, *« seulement 4 à 6 degrés nous séparent de la dernière période glaciaire, il y a 20 000 ans, et à l'époque, la calotte glaciaire recouvrait l'Ecosse, et la France présentait des paysages de toundra sibérienne »*, rappelle le météorologue et membre du GIEC Serge Planton.

Suite à ces résultats, le GIEC a élaboré différents scénarios de l'évolution du climat en fonction de notre consommation et de notre aptitude au changement et fixé un **objectif de limitation du réchauffement climatique global à 2 degrés**. Pour y parvenir, la France doit diviser ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) par quatre d'ici 2050, d'où le concept de **« Facteur 4 ».**

Une trop forte dépendance aux énergies fossiles

Les énergies fossiles constituent la plus formidable source d'énergie à disposition de l'humanité : pour cause, **l'énergie fossile revient 100 fois moins chère que l'énergie humaine ou animale.** D'autant que le pétrole, grâce à son état liquide, est très facilement transportable et stockable.
Cependant, selon de très nombreux experts, la disponibilité de ces ressources atteint aujourd'hui un plafond et devrait décroître : 30 milliards de barils sont consommés chaque année alors que des découvertes de plus d'un milliard de barils sont exceptionnelles depuis plus d'une décennie. Traduction économique : le prix des énergies fossiles augmente et ne cessera d'augmenter (sans doute plus de 2€ le litre de pétrole avant 2020).

30 MILLIARDS DE BARILS SONT CONSOMMES CHAQUE ANNEE ALORS QUE DES DECOUVERTES DE PLUS D'1 MILLIARD DE BARILS SONT EXCEPTIONNELLES

Rappelons également que **l'Europe ne possède que des ressources extrêmement faibles** (respectivement moins de 5 %, 3 % et 1 % des réserves mondiales de charbon, gaz et pétrole) et est donc particulièrement dépendante et exposée aux problématiques géopolitiques du partage des ressources.

De nombreux autres enjeux se présentent pour le XXIe siècle : nourrir 9 milliards d'êtres humains, préserver la biodiversité, lutter contre l'érosion des sols, garantir des ressources en eau, etc. Or, les solutions envisagées pour répondre à ces problèmes reposent généralement sur la disponibilité suffisante d'énergie et un changement climatique faible.

I.2. Une prise de conscience collective nécessaire

Changement climatique, épuisement des ressources énergétiques… Nous traversons actuellement une période de transition, qui doit être portée par l'ensemble des citoyens. Pour avancer dans la bonne direction, il est nécessaire de prendre conscience des enjeux d'un tel changement et d'avoir connaissance du potentiel de réduction de nos émissions.

B&L évolution se propose de faire connaître les étapes d'une telle démarche en comptabilisant et en illustrant les émissions de GES des campagnes présidentielles.

Mesurons les émissions de GES des campagnes présidentielles

Dans un premier temps, cette enquête a vu le jour dans le but de pouvoir apporter à l'ensemble des citoyens intéressés une réponse aux questions suivantes : Que peut représenter la campagne électorale en termes de tonnes équivalent CO_2 ? Quel est l'ordre de grandeur des émissions liées à cet événement ? Des solutions innovantes sont-elles entreprises ? A quoi sont dues essentiellement les émissions de CO_2 ?

Par ailleurs, constatons que la comptabilité carbone s'impose peu à peu comme un élément incontournable tant au niveau des entreprises que des collectivités. Ainsi, **il est tout à fait envisageable d'imaginer une contrainte en termes d'émission de GES pour les campagnes des partis lors d'élections futures** – tout comme il existe aujourd'hui une contrainte financière à travers le plafond de dépenses.

En faisant cet « état 0 » des campagnes, nous aurons ainsi un meilleur aperçu des ordres de grandeur des émissions associées aux campagnes présidentielles, et de ce qu'il est possible de faire en termes de réduction.

Une période propice pour sensibiliser l'opinion publique

Tout comme le changement climatique, les élections présidentielles nous concernent tous. Croiser ces deux sujets majeurs est donc l'occasion de sensibiliser l'ensemble de la population.

« ON NE FORCE PAS UNE CURIOSITE, ON L'EVEILLE. »
DANIEL PENNAC

De même qu'ils ont une voix pour voter, les citoyens peuvent agir en faveur d'un développement durable. Or, on constate que s'ils adhèrent à l'idée d'être « une pièce du puzzle français » pour les élections, les Français ne sont que faiblement mobilisés à l'égard des enjeux climatiques et énergétiques. On pourrait pourtant considérer que leur influence sur les élections et leur capacité à agir pour un développement durable est la même, toutes choses égales par ailleurs.

Le fait est que les citoyens ne se sentent pas suffisamment concernés par cette problématique, d'où notre ambition : leur **faire prendre conscience des enjeux énergie/climat en les illustrant à travers un événement qui les touche dans leur quotidien.**

Par ailleurs, cette enquête sera l'occasion d'attirer l'attention des candidats sur leur propre bilan d'émissions et de leur suggérer des pistes de réduction.

Une démarche informative et positive

Il n'est pas question de diffuser une enquête moralisatrice ni de porter un jugement quant à cette période d'élections qui fait partie intégrante de notre système démocratique.

Le but est d'**avoir un aperçu global du coût carbone de la campagne présidentielle et de déceler les bonnes pratiques qui pourraient être appliquées** lors des prochaines campagnes pour réduire cette empreinte carbone.

Pour sensibiliser le plus grand nombre, cette enquête sera à la fois :

- **Pertinente et sérieuse** car construite sur des outils et une méthodologie forte : le **Bilan Carbone®**
- **Accessible et pédagogique** car les données chiffrées seront **illustrées par des comparaisons concrètes**

Au-delà d'un simple état des lieux, la démarche de B&L évolution vise à **mettre en avant des bonnes pratiques que nous pourrions tous adopter**. L'idée est de montrer aux citoyens qu'à travers des gestes simples pour réduire ses émissions de GES, le Développement Durable est partout et accessible à tous.

II.Mise en Œuvre

II.1. Le Bilan Carbone®

Lutte contre le changement climatique, anticipation et réduction des coûts

Créé par **Jean-Marc Jancovici** et longtemps porté par l'ADEME, le Bilan Carbone® est aujourd'hui la propriété de l'Association Bilan Carbone (ABC)[(2)].

Il s'agit de **la méthodologie la plus aboutie** pour évaluer les émissions humaines de GES, mesurer notre degré de dépendance aux énergies fossiles et mettre en place un plan de réduction des émissions.

Destiné à toute entreprise, administration, collectivité, association,… le Bilan Carbone® comptabilise les émissions de GES directes et indirectes de l'ensemble des activités d'une organisation en identifiant les plus polluantes. Il ne permet pas une comptabilisation précise puisque le raisonnement se fait en ordres de grandeur. Mais la méthode itérative et les outils de comptabilisation transparents et lisibles du Bilan Carbone® permettent de **hiérarchiser les postes d'émission** afin de **définir des plans de réduction pertinents et adaptés à chaque structure**.

Avec plus de 6000 Bilans Carbone® réalisés à ce jour, la démarche est en plein essor et est un outil essentiel de sensibilisation, d'aide à la décision et d'orientation de choix stratégiques.

Une démarche d'amélioration continue

Le Bilan Carbone s'inscrit dans une démarche de progrès et accompagne le changement.

En effet, il prend en compte l'intérêt de l'organisation en identifiant des **pistes de réduction des coûts et en suscitant l'innovation.** Mais surtout, il amorce un **processus positif**, ne déterminant pas un responsable des émissions mais celui qui est le plus à même de pouvoir agir pour les réduire.

II.2. L'outil Bilan Carbone® appliqué aux campagnes

Le périmètre

Les émissions carbone étant liées aux dépenses allouées aux campagnes, il a paru préférable de ne prendre en compte que les cinq candidats pressentis pour dépasser la barre des 5% au premier tour. En effet, les contraintes financières ressenties par les autres candidats rendraient toute comparaison hasardeuse et infondée.

L' analyse portera sur 4 postes principaux des campagnes :

- Les émissions liées au siège de campagne (comprenant les permanents)
- Les émissions liées aux différents meetings
- Les émissions liées aux déplacements du candidat
- Les émissions liées aux impressions des documents obligatoires et autres documents de communication

La récolte des données

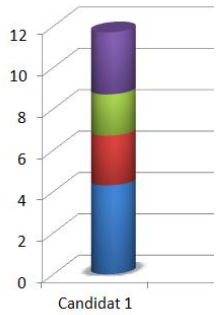
La démarche de B&L évolution consistant à mettre en lumière des ordres de grandeurs en termes d'émissions de gaz à effet de serre associés à cette campagne, la récolte des données se cantonnera aux **données publiques**, sans entrer dans une comptabilité précise. Cela sera suffisant pour **trouver des potentiels de réductions significatifs sans effectuer dans une comparaison détaillée des actions de chaque candidat**. Rappelons qu'aujourd'hui les campagnes ne sont pas limitées en termes d'émissions de gaz à effet de serre et, par conséquent, il ne sera pas reproché à un candidat ses choix logistiques et matériels sous cet angle-là.

L'analyse s'appuiera ensuite sur la méthodologie Bilan Carbone®, méthode la plus fiable et complète qui existe actuellement.

II.3. Restitution des résultats

Un suivi régulier de l'information

- **Un baromètre hebdomadaire** présentera l'évolution des coûts carbone associés aux campagnes des cinq principaux candidats. Publié **toutes les semaines à partir du 9 Avril,** il permettra d'évaluer les quatre postes principaux d'émission de GES des campagnes grâce à la méthode Bilan Carbone®.



- Par ailleurs, **deux à trois articles par semaine** seront publiés afin de faire un focus sur certains événements incontournables des campagnes présidentielles. Au fil de ces différents articles, des analyses seront présentées, portant par exemple sur des étapes comme :
  - Les primaires socialistes
  - Le meeting de Villepinte
  - L'impression des bulletins légaux...

CALENDRIER

Semaine du Développement Durable (1er-7 avril)	Lancement – publication des premiers articles
Lundi 9 avril	Lancement officiel des campagnes présidentielles
Mardi 10 avril	1er Baromètre
Semaine 16-22 avril	Baromètre 2
Dimanche 22 avril	Elections 1er tour des présidentielles
Semaine 23-29 avril	Baromètre 3
Semaine 30 avril-6 mai	Baromètre 4
Dimanche 6 mai	Elections 2nd tour des présidentielles
Courant Mai 2012	Analyse finale

Une démarche pédagogique et accessible à tous

L'idée est de fournir des **infographies claires et ludiques** au plus grand nombre. Elles seront donc basées sur un visuel attractif et des messages clés et percutants pour illustrer les chiffres obtenus.

Ci-contre, un exemple : pour donner un ordre d'idée aux lecteurs, la comparaison de la quantité d'émission de GES des campagnes aux émissions d'une ville, d'un territoire, d'un parc automobile,… sur un temps donné.

La volonté d'une action constructive

B&L évolution se veut **être force de proposition**. Voilà pourquoi seront proposées des **bonnes pratiques** et des **pistes de réduction** des émissions de GES au fil des articles d'analyse, en tenant compte des contraintes attachées à une campagne présidentielle. L'impact des efforts proposés en termes de réduction sera mesuré et illustré à l'aide d'un **baromètre alternatif**.

III. B&L évolution, entrepreneurs du changement

Une start-up innovante

B&L évolution est le **premier social business coopératif d'expertise RSE, Energie et Biodiversité**.

Fondé début 2011 par Sylvain Boucherand et Charles-Adrien Louis, tous deux Ingénieurs Centrale Lille, il a pour ambition de mettre **des idées neuves au service des entreprises** pour les accompagner dans la transition vers une économie en accord avec l'Homme et la nature.

Pour atteindre cet objectif, B&L évolution a développé **des méthodes et outils efficaces** afin de :

- **Comprendre** les enjeux
- **Agir** sur les leviers identifiés
- **Evaluer** et **Valoriser** la transition au sein des entreprises, quel que soit son degré de maturité.

Ses interventions et recommandations sont guidées par l'idée que les entreprises sont les véritables acteurs du changement et que le transfert de compétences est essentiel.

En cohérence avec sa vision, B&L évolution s'est développé sur **un modèle économique nouveau** et **un mode de gouvernance innovant**, cherchant avant tout la plus-value sociétale de son action. Son équipe, jeune et dynamique, est portée par des valeurs fortes et animées par une volonté commune : entreprendre pour le changement.

Charles-Adrien Louis, notre expert Energie

Diplômé de l'École Centrale de Lille, Charles-Adrien est un acteur engagé de la vie associative.

Consultant et chef de projet au sein de la *Junior-Entreprise Centrale Lille Projets* durant 4 années, il développe de nombreuses compétences notamment en management, gestion de projets et audit.

Aujourd'hui fondateur et directeur associé de *B&L évolution*, il met ses compétences au service des entreprises et organisations souhaitant s'inscrire dans une démarche de performance globale. Il s'occupe notamment des problématiques de gestion carbone au sein de *B&L évolution.*

Il est également Président d'*Avenir Climatique*, association créée par Jean-Marc Jancovici ayant pour objet de faire des enjeux énergétiques et climatiques une priorité nationale. Avenir Climatique œuvre notamment pour une meilleure appropriation de ces enjeux par les étudiants, en les formant à la comptabilité carbone.

Sources :

(1) *Quatrième rapport du GIEC (Groupe Intergouvernemental d'Experts sur l'évolution du Climat) sur le réchauffement climatique (2007) : http://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar4/syr/ar4_syr_fr.pdf*

(2) *Site de l'Association Bilan Carbone : http://www.associationbilancarbone.fr/*