

Déclaration Intégrée d'Impact et de Performance Extra-financière

COP 2020

BL
évolution



Préserver la biodiversité, lutter contre le changement climatique, sortir de la crise alimentaire, réduire la pollution, se battre pour l'égalité des sexes... et depuis 2020 affronter la crise sanitaire – sont des défis inédits qui obligent tous les acteurs de la société à entreprendre des changements.

Cette année de lutte a fait naître un espoir de mobilisation des gouvernements, entreprises et citoyens pour faire face - de front commun - aux défis de la planète. Comment pouvons-nous imaginer un monde meilleur si nous ne passons pas rapidement à une mise en œuvre plus audacieuse des objectifs internationaux ? Nous devons, pour cela, nous attaquer aux causes profondes du changement.

Ces crises mondiales sont la preuve que le fonctionnement actuel de nos sociétés n'est pas adapté aux changements majeurs et qu'il est absolument nécessaire de basculer vers un nouveau modèle de prospérité. Nous devons saisir l'opportunité qui nous est offerte d'agir et de penser à un nouveau modèle de développement plus raisonné et plus résilient.

A l'heure où les crises environnementales, sociales, sanitaires, interrogent et bouleversent les modèles économiques et sociaux, BL évolution a décidé d'apporter à ses clients conseils et méthodes pour accélérer la transition écologique. Notre ambition est de dessiner des perspectives de développement plus écologiques, plus solidaires et donc, plus durables. C'est d'ailleurs tout l'enjeu de notre raison d'être que nous avons formalisé dans nos statuts d'entreprise. Nous encourageons nos clients à mettre en œuvre une démarche de développement durable à la hauteur des enjeux de biodiversité et de climat et à mieux prendre

en compte les Objectifs de Développement Durable (ODD) dans leur ensemble.

La transition écologique a en effet toujours été un enjeu incontournable pour notre cabinet de conseil, depuis sa création en 2011. L'objectif que s'est donné BL évolution pour 2021 est de s'assurer que ces prochaines années soient synonymes de transformation et d'actions concrètes et impactantes pour ses clients. Il s'agit bien de stopper la perte de biodiversité et d'aller vers la régénération de la biodiversité d'ici 2050, de limiter le changement climatique et d'anticiper l'adaptation des territoires, et d'ancrer réellement la RSE dans les raisons d'être d'entreprises, en ligne avec les visions internationales, comme celle du Programme 2030 des Nations Unies.

L'ensemble de nos collaborateurs et collaboratrices est aujourd'hui complètement formé aux enjeux du développement durable. Leurs compétences sont sans cesse challengées afin de proposer de nouvelles expertises en réponse aux attentes de la société : mobilité durable, raison d'être et société à mission, achats responsables, urbanisme, schéma cyclable...

Avec ce rapport annuel, nous réaffirmons notre soutien aux dix principes du Pacte mondial des Nations Unies concernant les droits humains, les normes internationales du travail, l'environnement et les politiques de lutte contre la corruption. Cette COP précise les actions entreprises par BL évolution pour améliorer l'intégration de ces dix principes dans notre stratégie d'entreprise, notre culture et nos opérations quotidiennes. De plus, nous nous engageons à communiquer ces informations à nos parties prenantes.

Sylvain Boucherand et Charles Adrien Louis,
Co-fondateurs de BL évolution

Première entreprise de son secteur à opter pour un fonctionnement en social business, BL évolution est un cabinet de conseil en transition écologique d'un genre nouveau. Au service de la société, nous souhaitons diffuser une vision nouvelle du développement durable en associant une prise de conscience des organisations et des individus afin de repenser l'économie pour la remettre au service de l'humain et la réintégrer au sein de la biosphère. La résolution des défis sociaux et environnementaux placée au cœur de notre modèle d'affaires nous a valu l'attribution de la qualité de société à mission.

Nos collaborateurs peuvent devenir associés en suivant les principes d'une société coopérative et participative. Contrairement à une entreprise classique, ils sont placés à égalité car chaque homme équivaut à une voix.

A travers des engagements individuels pris en faveur de la biodiversité ou une adhésion à une association, nos collaborateurs prouvent que la prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux est aujourd'hui une nécessité pour faire face aux défis de la planète.

Quelques chiffres clés



Création en 2011,
BL évolution SCOP



20 collaborateurs



48 % hommes - 52 % femmes



100% des collaborateurs formés au
développement durable



Plus de 350 clients



6 thématiques d'expertises



85% Pôle Paris, 15% AURA



155 jours d'utilisation en 2020

Notre raison d'être

A l'heure où les crises environnementales, sociales, sanitaires, interrogent et bouleversent les modèles économiques et sociaux, BL évolution apporte à ses clients conseils et méthodes pour accélérer la transition écologique.

Nous croyons à la nécessité d'apporter les meilleurs analyses et outils pour équiper les acteurs publics et privés dans leurs stratégies d'adaptation et de transformation. Nous sommes engagés à leurs côtés pour réussir chaque étape et dessiner, avec eux, des perspectives de développement plus écologiques, plus solidaires et donc, plus durables.

Notre raison d'être est inscrite dans nos statuts d'entreprise, ce qui nous confère la qualité de société à mission en 2020. Elle nous a été attribuée car nous souhaitons mettre la résolution des défis sociaux et environnementaux au cœur de notre modèle d'affaires.

Notre modèle d'affaires

Nos ressources

Humaine

- 20 salariés dont 5 coopérateurs
- 48% hommes-52% femmes
- 350h par an de formation interne et externe + REX
- Expertises multi-thématiques

Intellectuelle

- Plus de 10 ans d'expertise
- 5 reconnaissances d'expertise obtenues (RFAR, FRET21, ACT, AFNOR ICA RSE, Bilan Carbone) et 2 qualifications par l'OPQIBI (bilan GES) et LNE (audit énergétique)
- Outils d'analyse et publications d'expertise

Sociétale et environnementale

- 2 vélos électriques à disposition des consultants
- Mise en place du forfait mobilités durables
- Achats de matériels reconditionnés : informatique, mobiliers...
- Actions alignées sur les engagements EEN

Economique et de gouvernance

- Modèle financier avec une vision à long terme
- Entreprise coopérative à but sociétal et non lucratif
- Développement structuré autour d'une stratégie RSE

Notre modèle de création de valeur

Nos impacts

Nos collaborateurs

- 100% des salariés formés aux enjeux du développement durable
- 9 études/insights et 47 articles
- Création d'un guide des bonnes pratiques d'achats du salarié
- Prise d'engagements individuels pour la biodiversité

Nos coopérateurs

- Réflexion sur la mise en place d'un comité de mission
- 1 tribune publiée en 2020
- 1 séminaire 100% virtuel en juillet pour s'adapter au contexte sanitaire difficile

Nos clients

- 131 missions en 2020 réalisées auprès d'entreprises, du secteur public, de campus et ONG
- Relations établies dans la durée : invitation à témoigner lors de nos webinaires
- Formation en ligne de vulgarisation de la RSE et des ODD à destination des PME (« Les ODD, c'est pas compliqué »)

Nos partenaires

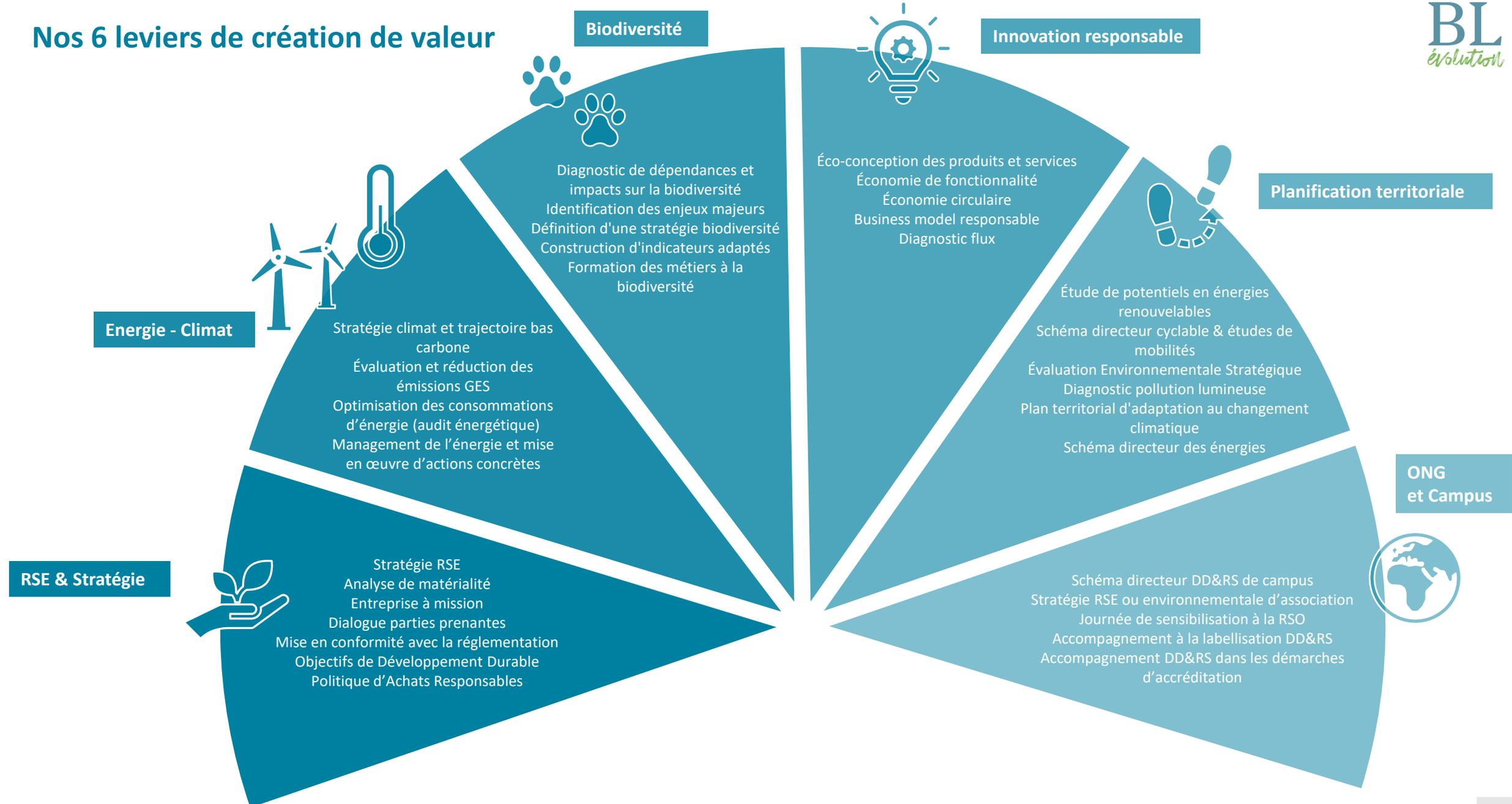
- Signataire de Act4Nature et Entreprises Engagées pour la Nature (EEN)
- Définition d'une charte pour définir la « responsabilité » des partenaires
- Partenariats avec des acteurs reconnus du développement durable (Orée, APCC, Global Compact France, Communauté des entreprises à mission...)

Notre écosystème

- 2 bureaux : Paris et Grenoble
- Bilan Carbone : 34 t CO2e en 2019 (en 2020, quasi aucun déplacement en raison des mesures sanitaires)
- Collaborateurs en télétravail et auto-gestion des horaires de travail
- Mise en place de solutions pour faire face à la pandémie : outils de visioconférence, réaménagements des bureaux, achats de gel hydroalcoolique
- Adoption de la philosophie « A la hauteur des enjeux » pour l'ensemble de notre environnement de travail



Nos 6 leviers de création de valeur



Nos parties prenantes

Évoluant dans un écosystème, BL évolution est à l'écoute de l'ensemble de ses parties prenantes et travaille avec chaque acteur pour les engager vers une transition écologique et solidaire.



Notre équipe propose d'associer expertise stratégique, managériale et technique dans les solutions qu'elle propose : nous accompagnons nos clients dans l'optimisation de leur démarche de développement durable en alliant ambition, innovation, différenciation et création de valeur pour l'entreprise.

Nous accompagnons nos clients à avoir une démarche ambitieuse. Pour cela, nous adoptons une approche double :

- **Approche relative** : Notre rôle est d'accompagner le client à aller plus loin que prévu.
- **Approche absolue** : Notre rôle est d'évaluer si l'impact d'une action prévue par une organisation à son échelle s'inscrit dans l'atteinte des objectifs mondiaux en matière de réduction des impacts planétaires.

Nos clients

Entreprises : Accompagner les ETI et grands groupes ainsi que les TPE/PME, établissements publics et associations qui souhaitent placer le développement durable au cœur de leur stratégie et s'adapter aux enjeux et à la réglementation.

Territoires : Accompagner les collectivités qui ont l'ambition de conduire leur territoire vers une démarche vertueuse de neutralité carbone, zéro déchet, tout en faisant de la biodiversité un vecteur de performance et d'attractivité.

Campus : Accompagner les universités et grandes écoles qui souhaitent structurer leur démarche de responsabilité sociétale et intégrer pleinement les enjeux du développement durable dans leurs cursus et activités pédagogiques.

Attentes des parties prenantes envers BL évolution sur les ODD suivants :



Nos données économiques clés 2020

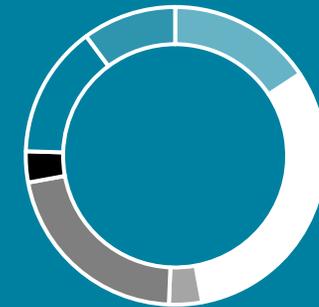
2020 a été marquée par la crise sanitaire, perturbant au passage les activités de nombreuses entreprises. BL évolution s'est préparée à l'après-Coronavirus en réorganisant son process.

Répartition CA 2020 Pôle Conseil aux entreprises



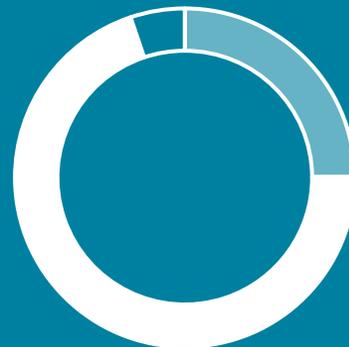
■ Grands groupes ■ PME ■ Ets Publics ■ Campus & ONG

Répartition CA 2020 Pôle Conseil aux territoires



■ Comm. Agglo ■ Comm. Communes ■ Métropole ■ Pays
■ Ville ■ Syndicat Energie ■ Collectivités divers

Répartition CA 2020 Selon type de missions



■ Stratégie ■ Accompagnement ■ Formation/sensi

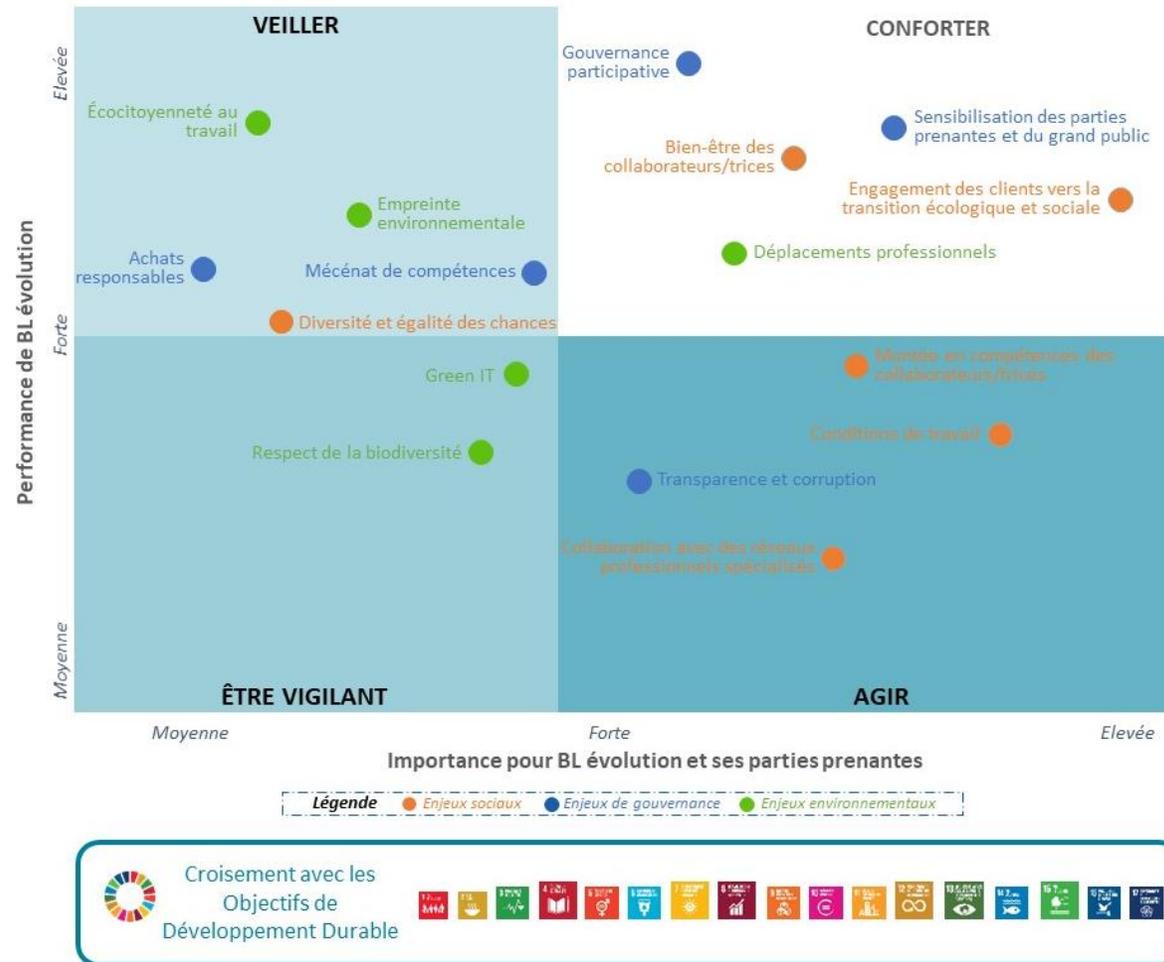
Notre stratégie RSE

Nous avons mis en place, en 2020, de nombreuses actions issues de notre stratégie RSE. Structurée en 3 axes à l'image des valeurs, engagements et objectifs de l'entreprise et de ses collaborateurs, cette stratégie a permis de prioriser les enjeux RSE et les ODD associés et de définir des objectifs SMART :

- **Axe 1 : Incarner et diffuser notre esprit d'engagement auprès de notre sphère d'influence**
- **Axe 2 : Éviter, réduire et compenser notre impact**
- **Axe 3 : Assurer des conditions de travail motivantes et enrichissantes**

Ainsi, la feuille de route que nous avons formalisée nous permet de suivre nos actions dans le temps, d'évaluer notre impact et de transmettre nos valeurs à tous nos collaborateurs (stagiaires, salariés et coopérateurs), partenaires et clients. Au total, 10 engagements sont recensés avec un responsable désigné par engagement afin de suivre l'évolution des actions à mettre en place et présenter les avancements menés par le groupe de travail dédié lors de sessions de REX (réunion mensuelle dédiée aux retours d'expérience des collaborateurs, aux présentations de méthodologies et à l'avancement de la stratégie RSE).

Cette démarche RSE a pu être construite grâce à un travail d'analyse sectorielle et documentaire, une analyse des tendances contextuelles ainsi qu'un workshop avec tous les collaborateurs et coopérateurs. La hiérarchisation de 16 enjeux RSE au regard de l'importance pour notre activité et de notre performance nous a permis de construire notre analyse de matérialité, cartographiant ainsi nos principaux enjeux RSE.



10 engagements RSE

1. Encourager nos clients à mettre en œuvre une démarche de développement durable à la hauteur des enjeux
2. Travailler avec des partenaires et fournisseurs responsables
3. Partager nos connaissances en informant et sensibilisant toutes nos parties prenantes et le grand public
4. Optimiser et réduire nos déplacements
5. Réduire l'impact lié au numérique
6. Réduire notre impact au bureau
7. Compenser nos émissions carbone résiduelles en respectant la biodiversité
8. Améliorer l'ergonomie des postes de travail
9. Donner la possibilité aux collaborateurs de s'épanouir professionnellement
10. Favoriser la diversité

Nos engagements RSE



Axe 1 : Incarner et diffuser notre esprit d'engagement auprès de notre sphère d'influence



Pr2 ; Pr4 ; Pr5 ; Pr8 ; Pr10 du Global Compact

Engagement 1 : Encourager nos clients à mettre en œuvre une démarche de développement durable à la hauteur des enjeux



ODD 12.6, 8.4, 12.8

Enjeux : Engagement des clients vers la transition écologique et sociale

BL évolution s'est fixée la mission d'« *apporter à ses clients conseils et méthodes pour accélérer la transition écologique* ». Être à la hauteur des enjeux est donc devenue une philosophie qui guide notre travail quotidien, dans notre rôle et dans la mission que nous nous sommes fixée.

Pour cela, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Mobiliser nos clients sur les enjeux de biodiversité
- Proposer dès le devis une démarche qui soit à la hauteur des enjeux pour chaque mission réalisée
- Proposer des recommandations ambitieuses et accompagner nos clients à être véritablement à la hauteur des enjeux.

Nos actions mises en place en 2020 :

- Conception de la philosophie 'impact' de BL évolution et définition de ce que signifie être à la hauteur des enjeux
- Intégration de la philosophie dans différents supports internes (livret d'accueil du nouvel arrivant, support type de REX)
- Identification des besoins des consultants pour intégrer la philosophie dans les devis et missions

Pour aller plus loin :

- Réaliser d'une sensibilisation à la biodiversité
- Formaliser une check-list pour faciliter l'intégration de la philosophie 'impact' dans les devis/missions
- Accompagner les équipes dans l'intégration de la philosophie à travers des sessions de travail et assurer un suivi

Engagement 2 : Travailler avec des partenaires et fournisseurs responsables



ODD 12.6, 17.16, 17.17, 12.5, 12.7, 12.3, 11.6, 16.6

Enjeux : collaboration avec des réseaux professionnels spécialisés, achats responsables

La question des achats est un poste d'impact sur lequel nous pouvons agir. Notre volonté est de travailler avec des partenaires en faveur d'un développement durable qui respectent des critères de responsabilités envers la planète et pour un développement durable, et dans ce sens, de nous fournir en matériel en totale adéquation avec nos valeurs.

Pour cela, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Travailler avec des partenaires responsables
- Définir notre politique d'achats responsables
- Évaluer notre propre impact sur la biodiversité dans la question des achats

Nos actions mises en place en 2020 :

- Définition d'une charte pour définir la « responsabilité » des partenaires
- Définition de la charte des achats responsables

Pour aller plus loin :

- Travailler sur une charte « Travailler avec des partenaires responsables » et la partager à nos prestataires
- Travailler sur une charte « politique d'achat responsable » et l'intégrer dans nos processus

Engagement 3 : Partager nos connaissances en informant et sensibilisant toutes nos parties prenantes et le grand public



ODD 12.8, 4.7, 17.16, 17.17, 9.b

Enjeux : sensibilisation des parties prenantes et du grand public

Notre mission passe aussi par la volonté de sensibiliser tous les publics, d'appuyer les acteurs engagés et d'avoir un impact en partageant nos connaissances sur les enjeux sociétaux.



Nos engagements RSE



Pour cela, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Mesurer et augmenter l'impact de nos publications
- Développer le mécénat de compétence avec le monde associatif et engagé
- Partager nos bonnes pratiques sur la culture d'entreprise
- Sensibiliser le grand public aux enjeux sociaux
- Mettre à jour et valoriser toutes nos plateformes de communication

Nos actions mises en places en 2020 :

- Réflexion sur les moyens de mesurer l'impact des publications
- Encourager les collaborateurs dans le mécénat de compétence
- Diffusion de nos bonnes pratiques de la culture de l'entreprise (REX, nos dispositions COVID, articles)

Pour aller plus loin :

- Mettre à jour les plateformes 'Empreinte biodiv' et 'Audit RSE'
- Réalisation de la sensibilisation grands publics (annulée en 2020 cause COVID) et Partage d'outils pédagogiques/vidéos sur le sexisme au travail pour clôturer le thème social 2020
- Définition du prochain thème de sensibilisation du grand public
- Valider la charte de mécénat

Axe 2 : Éviter, réduire et compenser notre impact



Pr7 ; Pr9 du Global Compact

Engagement 4 : Optimiser et réduire nos déplacements



ODD 9.1, 13.2, 13.3

Enjeux : déplacements

Le métier de consultant nécessite de nombreux déplacements et cela dans toute la France. Notre premier impact concerne bien ce volet, c'est pourquoi nous portons la volonté de réduire et d'optimiser au mieux l'ensemble de nos déplacements.

Pour cela, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Éviter les déplacements superflus
- Favoriser la part des modes actifs dans nos déplacements
- Ne prendre la voiture ou l'avion que si aucune autre alternative n'est possible
- Favoriser les modes actifs et les transports en commun dans les déplacements domiciles travail des salariés

Nos actions mises en places en 2020 :

- La visioconférence est devenue une solution par défaut en 2020
- Mise en place d'une politique de déplacement exemplaire et intégration dans toutes les propales de l'entreprise
- Acquisition de 2 vélos à assistance électriques (VAE) pliants supplémentaires
- Formalisation de la gestion de notre flotte de 4 VAE pliants et de la formation à leur usage
- Création d'un processus de suivi d'utilisation de ces vélos

Pour aller plus loin :

- Réaliser les démarches pour obtenir le Label Employeur Pro-Vélo
- Mettre en place le forfait mobilités durables et sensibiliser les collaborateurs
- Former les collaborateurs à l'utilisation des VAE pliants
- Mettre en place une note de justification pour la location de voiture

Engagement 5 : Réduire l'impact lié au numérique



ODD 13.2, 13.3

Enjeux : Green IT

Les enjeux de BL évolution sont répartis en 3 catégories : favoriser l'achat de matériel reconditionné, sensibiliser tous les collaborateurs à l'impact du numérique et réduire l'impact du site web.

Pour cela, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Continuer d'acheter du matériel reconditionné
- Faire un bilan des pratiques en matière de numérique et favoriser le développement de bonnes pratiques
- Configurer les ordinateurs
- Éco-concevoir le site internet et former le pôle communication au sujet du numérique



Nos engagements RSE



Nos actions mises en places en 2020 :

- Achats de matériels reconditionnés
- Configuration systématique des ordinateurs
- Bilan des pratiques en matière de numérique

Pour aller plus loin :

- Clarifier la politique d'archivage de fin de mission
- Clarifier la politique de suppression/tri des mails
- Intégrer la liste des bonnes pratiques dans le livret d'accueil du nouvel arrivant
- Réaliser la mesure EcoIndex et l'empreinte carbone du site

Engagement 6 : Réduire notre impact au bureau



ODD 7.2, 9.1, 12.8

Enjeux : réduction des déchets et de la consommation énergétique

Deux principaux enjeux ressortent des impacts quotidiens au bureau : réduire nos déchets et réduire notre consommation énergétique.

Pour cela, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Informer tous les collaborateurs (y compris les nouveaux arrivants) de la politique de réduction des déchets
- Suivre notre consommation d'énergie
- Acheter des plaids pour optimiser notre consommation de chauffage
- Décliner la politique énergétique sur les autres sites

Nos actions mises en places en 2020 :

- Création d'un guide des bonnes pratiques d'achats du salarié
- Suivre notre consommation d'énergie
- Acheter des plaids pour le bureau de Paris

Pour aller plus loin :

- Acheter des plaids pour le bureau de Grenoble
- Animer des défis (par exemple : « la semaine sans plastique du consultant »)

La BL Info : Un bilan carbone qui s'élève à 34 t CO2e en 2020.

Engagement 7 : Compenser nos émissions carbone résiduelles en respectant la biodiversité



ODD 13.2, 12.8, 15.5, 15.9

Enjeux : respect de la biodiversité, empreinte environnementale

Parce que nos activités sont aussi émettrices de carbone, nous portons la volonté de compenser nos émissions résiduelles de carbone. Mais nous savons aussi que la compensation doit avoir un sens, nous cherchons à poursuivre une démarche qui soit responsable face à la biodiversité.

Pour cela, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Intégrer l'impact carbone dans le coût de la mission et financer des projets de compensation
- Créer une notre méthodologique et faire une veille active sur le sujet

Nos actions mises en places en 2020 :

- Mise en place d'un prix carbone pour les missions du pôle entreprises
- Créer une note méthodologique sur la compensation
- Faire un benchmark sur le sujet
- Validation de principe en réunion de coopérateurs

Pour aller plus loin :

- Mettre en place la compensation carbone au sein du pôle territoire
- Rédiger un article de blog permettant d'exposer la vision de BL évolution sur la thématique de la compensation carbone

Axe 3 : Assurer des conditions de travail motivantes et enrichissantes



Pr1 ; Pr3 ; Pr6 du Global Compact

Engagement 8 : Améliorer l'ergonomie des postes de travail



ODD 3.4, 8.8



Nos engagements RSE



Enjeux : conditions de travail, bien-être des collaborateurs/trices

Nous avons fait des conditions de travail notre priorité. L'ergonomie des postes fait partie des questions essentielles à l'épanouissement de tous. Avec le confinement, le télétravail a été généralisé. De par la spécificité de notre métier, cet engagement implique le besoin d'assurer des bonnes conditions pour le travail à distance.

Pour cela, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Investir dans des équipements satisfaisants
- Assurer la santé des collaborateurs dans les postures au travail
- Garantir des bonnes conditions de travail à distance

Nos actions mises en place en 2020 :

- Achats de chaises ergonomiques au bureau de Paris et partage de conseils pour un réglage optimal
- Réalisation d'actions d'informations sur les bonnes postures à adopter, notamment par la réalisation et la présentation d'une affiche de bonnes postures
- Réalisation d'actions pour le distanciel, s'inscrivant principalement dans les conditions particulières de 2020, avec une volonté de maintenir des temps de cohésion (par exemple : « les cafés confinés de BL »), la mise à disposition d'un deuxième écran ou encore l'information des actions disponibles avec notre mutuelle

Pour aller plus loin :

- Acquérir des souris ergonomiques et identifier les personnes qui veulent en acquérir
- Former, informer et sensibiliser les salariés sur les TMS et le confort des yeux
- Acheter des coussins de voyage pour les personnes qui veulent en acquérir
- Améliorer les conditions de télétravail (mise à disposition d'écrans, sièges, etc.) et identifier les risques

Engagement 9 : Donner la possibilité aux collaborateurs de s'épanouir professionnellement



ODD 4.4, 8.8, 8.6

Enjeux : Bien-être des collaborateurs/trices, montée en compétences des collaborateurs/trices, mécénat de compétences

Le bien-être dans notre société est un enjeu fondamental au quotidien. Se sentir bien dans un travail qui a du sens est une volonté que l'on souhaite porter collectivement au sein de BL évolution. Si l'épanouissement reste subjectif, plusieurs facteurs doivent toutefois permettre d'assurer des conditions de travail motivantes et enrichissantes.

Pour cela, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Communiquer et partager les bonnes pratiques en matière de gestion du temps au sein de l'équipe
- Développer de nouvelles compétences
- Garantir en toute circonstance le respect, le partage, la bienveillance et l'entraide

Nos actions mises en place en 2020 :

- Mise en place d'un questionnaire QVT
- Mise en place d'une charte de bienveillance
- Mise en place de petites actions de distraction pendant le confinement
- Travail avec l'office manager sur le plan de formation

Pour aller plus loin :

- Appliquer la charte de bienveillance
- Mesurer l'épanouissement des salariés en période de confinement
- Analyser et approfondir les thématiques qui participent à l'épanouissement des collaborateurs (Questionnaire, REX, GT...)

La BL Info : Un investissement 15% supérieur à l'obligation en matière de formation à la protection de l'environnement. 130h de REX et formation interne.

Engagement 10 : Favoriser la diversité



ODD 4.5 ; 5.1 ; 10.3 ; 16.b

Enjeux : Diversité et égalité des chances

La diversité est un véritable moteur pour l'entreprise. L'objectif que l'on porte par rapport à cet enjeu et de favoriser la mixité au sein de BL évolution, notamment en adoptant de bonnes pratiques en ce qui concerne le recrutement. Et c'est aussi en développant l'information et la sensibilisation autour de ces sujets que nous pourrons progresser.



Nos engagements RSE



Pour cela, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Développer la compréhension du sujet auprès des collaborateurs
- Maintenir la mixité au sein de BL évolution
- Créer un environnement professionnel inclusif et accueillant

Nos actions mises en place en 2020 :

- Approfondissement de l'engagement avec une analyse documentaire et réalisation d'un premier REX de sensibilisation
- Rencontre avec la Fondation Mosaïk, l'atelier de l'insertion
- Rencontre avec une référente AGEFIPH
- Réalisation d'une checklist « offre d'emploi inclusive »

Pour aller plus loin :

- Mise en place de sessions de sensibilisation sur le handicap et formation d'un.e référent.e handicap au sein de BL évolution, avec l'accompagnement de l'AGEFIPH
- Développement de partenariats avec des structures de réinsertion
- Signature de la Charte de la Diversité (pour cadrer l'ensemble de la démarche et pouvoir communiquer facilement sur le sujet)

Résumé de nos engagements RSE

AXE 1 : Incarner et diffuser notre esprit d'engagement auprès de nos sphères d'influence

ENGAGEMENT 1 : Encourager nos clients à mettre en œuvre une démarche de développement durable à la hauteur des enjeux

ENGAGEMENT 2 : Travailler avec des partenaires et fournisseurs responsables

ENGAGEMENT 1 : Optimiser et réduire nos déplacements

ENGAGEMENT 3 : Réduire notre impact au bureau

ENGAGEMENT 2 : Réduire l'impact lié au numérique

ENGAGEMENT 3 : Partager nos connaissances en informant et sensibilisant toutes nos parties prenantes et le grand public

AXE 2 : Éviter, réduire, compenser notre impact

ENGAGEMENT 4 : Compenser nos émissions carbone résiduelles en respectant la biodiversité

ENGAGEMENT 1 : Améliorer l'ergonomie des postes de travail

ENGAGEMENT 2 : Donner la possibilité aux collaborateurs de s'épanouir professionnellement

ENGAGEMENT 3 : Favoriser la diversité

AXE 3 : Assurer des conditions de travail motivantes et enrichissantes

Indicateurs KPI

Informations sociales	KPI	Informations environnementales	KPI	
Emploi	<p>20 salariés dont 5 coopérateurs - 48% Hommes, 52% Femmes</p> <p>85% pôle Paris et 15% pôle AURA</p> <p>6 personnes embauchées en 2020 et aucun licenciement</p> <p>Augmentation du salaire moyen de 22% en 2020 par rapport à 2019</p> <p>L'écart entre le plus haut et le plus bas salaire est de 2,97</p> <p>L'évolution de la Masse salariale est de 26% entre 2019 et 2020</p>	Politique générale en matière environnementale	<p>l'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement : cf. Axe 2 Engagement 4</p> <p>les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions : cf. Axe 1 Engagement 1</p> <p>le montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement, sous réserve que cette information ne soit pas de nature à causer un préjudice sérieux à la société dans un litige en cours : cf. Axe 1 Engagement 3</p>	
Organisation du travail	<p>Télétravail généralisé suite à la situation sanitaire</p> <p>% du temps consacré à faire de la R&D : 17%</p> <p>% du temps consacré à mobiliser nos parties prenantes : 6%</p> <p>Absentéisme <1%</p>		Pollution	<p>les mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement : cf. Axe 2 Engagements 1, 3 et 4</p> <p>la prise en compte de toute forme de pollution spécifique à une activité, notamment les nuisances sonores et lumineuses : cf. Axe 2 Engagements 2, 3</p>
Santé et sécurité	<p>les conditions de santé et de sécurité au travail : cf. Axe 3 Engagement 1</p> <p>Aucun accident de travail en 2020</p>			Economie circulaire
Relations sociales	<p>Mise en place d'un comité de mission</p> <p>le bilan des accords collectifs, notamment en matière de santé et de sécurité au travail : cf. Axe 3 Engagement 1</p>	Changement climatique		
Formation	<p>Un investissement 128% supérieur à l'obligation en matière de formation</p> <p>REX + formation externe et interne : 300 + 50 = 350h environ</p>		Protection de la biodiversité	
Egalité de traitement	<p>les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes : cf. Axe 3 Engagement 3</p> <p>les mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées : cf. Axe 3 Engagement 10</p> <p>la politique de lutte contre les discriminations : cf. Axe 3 Engagement 10</p>			
Informations sociétales	KPI			
Engagements sociétaux en faveur du développement durable	<p>l'impact de l'activité de la société en matière d'emploi et de développement local : N/A</p> <p>l'impact de l'activité de la société sur les populations riveraines ou locales : N/A</p> <p>6% du temps consacré à mobiliser nos parties prenantes</p> <p>les actions de partenariat ou de mécénat : cf. Axe 1 Engagement 3</p>			
Sous-traitance et fournisseurs	<p>la prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux : cf. Axe 1 Engagement 2</p> <p>la prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale : cf. Axe 1 Engagement 2</p>			
Loyauté des pratiques	les mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs : N/A			

BL évolution a pris l'engagement de mettre en œuvre les 10 principes universels du Global Compact. A présent, notre mission est d'accompagner nos clients vers une transition réussie, en leur proposant des actions à la hauteur des enjeux. Cette philosophie fait désormais partie de notre fonctionnement. Par la suite, nous accompagnerons tous les nouveaux collaborateurs dans l'intégration de cette philosophie lors de sessions de travail. A l'avenir, nous continuerons de mettre en place nos enjeux, renforcés par notre raison d'être que nous avons publiée dans nos statuts.

Les 10 principes du Global Compact France des Nations Unies sont réunis selon les 4 axes suivants :



DROITS DE
L'HOMME



NORMES
INTERNATIONALES
DU TRAVAIL



ENVIRONNEMENT



LUTTE CONTRE LA
CORRUPTION

BL
évolution

Retrouvez l'ensemble de nos prestations et publications sur www.bl-evolution.com
Pour nous contacter veuillez vous rendre sur notre page [Contact du site.](#)