

Poste : Coordination de la communication

Vous êtes en charge de la communication institutionnelle et marketing de BL évolution. À ce poste, vous serez responsable du développement de l'image du cabinet auprès de ses prospects mais aussi auprès d'un public plus large, fait d'entreprises, de territoires, de médias, sensibilisés aux grands enjeux environnementaux de notre siècle. Vous aurez un rôle de manager, de conseiller mais aussi de producteur.

Missions

Organiser et manager la communication

- À partir de la stratégie en place, assurer un rôle de conseil auprès de la direction générale sur l'évolution de l'identité et du positionnement de marque en interne et en externe.
- Organiser et planifier les grandes actions de communication de l'entreprise
- Manager l'équipe de communication.
- Élaborer, planifier et gérer le budget de communication annuel et le chiffre d'affaires.

Développer le marketing

- Soutenir les processus de marketing en place
- Aider les équipes marketing/commerciales à réaliser leurs actions
- Evaluer avec elles leur impact.

Organisation de campagnes

- En lien avec le marketing et la communication institutionnelle, ces campagnes servent à rendre visibles les grands projets de BL
- Imaginer et développer ces campagnes.

Communication digitale

- Community management : stratégie et développement en lien avec le ou la graphiste et la rédactrice
- Webmastering : organisation du planning éditorial - en lien avec la rédactrice
- Mailing : stratégie de mailing institutionnelle et marketing

Relation Presse

- Stratégie presse et visibilité (conf de presse, démarchages..)
- Création de CP/DP en fonction des besoins
- Revue de presse.

Analyse et veille stratégique

- Définir, mettre en place et suivre une politique d'évaluation des actions de communication à travers des indicateurs de performance – KPI (études, enquêtes de satisfaction, données de trafic web, mentions sur les réseaux sociaux, calcul de retour sur investissement).
- Effectuer un travail de veille stratégique et concurrentielle (positionnement, politique de communication, actions de communication...).
- Se tenir informé des évolutions technologiques et des nouvelles tendances dans le secteur

Développer les partenariats

- Créer une stratégie de partenariat en collaboration avec les dirigeants de l'entreprise
- Travailler sur la visibilité de BL Evolution auprès de ces partenaires.

=> CV et lettre de motivation à envoyer à nousrejoindre@bl-evolution.com avant juin 22.

Profil recherché

Connaissances sur les sujets de transition

Vous avez une grande connaissance du monde de la transition écologique, vous comprenez les enjeux, avez les grands indicateurs du domaine en tête. Vous avez une culture de l'activité de conseil en transition écologique, vous en connaissez le secteur, les enjeux. Vous souhaitez faire avancer la transition écologique en général notamment au travers de votre implication professionnelle.

Qualités

La curiosité est indispensable pour ce poste. L'entreprise attend de vous un questionnement constant sur les actions de communication et surtout leurs retombées. Vous devez constamment imaginer des liens entre les sujets mais également de nouvelles manières de faire connaître l'ambition de BL Evolution.

Expérience / Diplôme

- Vous justifiez d'au moins 4 ans d'expérience dans la communication, notamment comme coordinateur-ice/directeur-ice, dans des agences de communication, entreprises ou cabinet de conseil.
- Un diplôme en communication est un plus

Compétences

- Excellente culture digitale (Internet et réseaux sociaux, publicité online, outils collaboratifs...), marketing et commerciale (marketing direct, CRM, produits...)
- Expert-e dans les sujets de communication
- Connaissance du secteur de l'entreprise, de son positionnement, produits et services
- Maîtrise des différents aspects de la communication (corporate, externe, interne, RP, communication de crise...) et de leurs contraintes
- Maîtrise de la chaîne graphique et des différentes étapes liées à l'édition de supports (print et digital)
- Maîtrise de la conduite de projet multimédia (vidéo, photo..)
- Connaissance de la réglementation applicable à la communication institutionnelle, des règles d'éthique et de déontologie
- Maîtrise des procédures budgétaires, de gestion, d'analyse et de contrôle des coûts

- **Positionnement dans l'entreprise** : vous travaillez avec Sylvain Boucherand et Charles Adrien Louis, cofondateurs de BL Evolution, et avec les équipes

Lieux de Travail :

- Au bureau de Paris (21 Rue Voltaire, 75011 Paris) avec la possibilité de télétravailler
- Participation aux séminaires annuels de l'entreprise

- **Contrat** : CDI avec organisation au forfait 218 jours pour plus de souplesse dans l'organisation personnelle ; avec ainsi 5 semaines de congés payés et une à 2 semaines non travaillées supplémentaires selon les années

Rémunération :

- 30 à 40 K selon expérience et profil
- Primes avec les accords d'intéressement et de participation en place
- Prise en charge pass Navigo / Forfait Mobilités Durables 500€
- Mutuelle santé prise en charge à 50% par l'employeur

- **Matériel** : téléphone portable sur demande ou prise en charge d'une partie du forfait téléphonique

Notre raison d'être

BL évolution est un cabinet de conseil en transition écologique qui accompagne depuis plus de 10 ans les acteurs publics et privés. A l'heure où les crises environnementales, sociales, sanitaires, interrogent et bouleversent les modèles économiques et sociaux, BL évolution apporte à ses clients conseils et méthodes pour accélérer la transition écologique. Nous croyons à la nécessité d'apporter les meilleurs analyses et outils pour équiper les acteurs publics et privés dans leurs stratégies d'adaptation et de transformation. Nous sommes engagés à leurs côtés pour réussir chaque étape et dessiner, avec eux, des perspectives de développement plus écologiques, plus solidaires et donc, plus durables.



Pourquoi rejoindre BL évolution ?

Travailler dans un cabinet engagé

BL Evolution est un cabinet qui a opté, dès sa création, pour un fonctionnement collaboratif sans organigramme pyramidal. Nous sommes une société coopérative, qui a la qualité de société à mission et certifiée B Corp. Cela ancre, dans les statuts mêmes de l'entreprise et dans son organisation, son but sociétal et son management participatif

Travailler dans une logique d'impact

Depuis 2011 nous avons accompagné plus de 500 clients sur les enjeux climat, énergie, biodiversité, RSE, mobilités, numérique responsable, adaptation et résilience, économie circulaire et de la fonctionnalité. Nous choisissons nos thématiques d'expertise, méthodes et outils ainsi que les missions que l'on fait chez nos clients selon un référentiel d'impact afin de maximiser notre utilité dans l'accélération d'une transition écologique juste et réussie. Nous intervenons auprès des entreprises : grands groupes, PME ou secteurs professionnels ainsi qu'auprès du secteur public : villes, intercommunalités, départements, ministères ou encore établissements publics.

Travailler dans une entreprise ouverte qui prend soin d'impliquer ses équipes

Depuis ses débuts, BL Evolution met un point d'honneur à ce que chaque personne trouve sa place dans l'entreprise, s'y sente bien et puisse développer ses idées et son potentiel, dans une organisation sans hiérarchie pyramidale et d'inspiration sociocratique. Nous sommes à l'écoute de toutes et tous - la politique d'embauche vise à améliorer la représentation des personnes handicapées - et partageons des valeurs de bienveillance, d'ouverture et d'engagement afin de travailler dans les meilleures conditions.