

Chargé ou Chargée de communication et marketing – clients territoires

Entreprise en développement, BL évolution souhaite renforcer son équipe communication et marketing avec la création de ce poste très polyvalent.

Auprès du *pôle territoires*, le ou la chargée de communication et marketing aura pour mission de rendre visible les services et les actions de BL évolution, auprès de collectivités et médias. Votre rôle sera d'accompagner les équipes Conseil aux territoires dans la création de leurs actions marketing, de publication, d'analyser les données, de participer aux événements, de mettre en place une stratégie digitale et de participer à la démarche d'amélioration continue de la communication.

Principales missions

Concevoir et développer le marketing et la communication

- Concevoir et mettre en œuvre le plan d'actions de marketing et communication afin d'accroître notre visibilité auprès d'un public institutionnel
- Accompagner les équipes du pôle territoire sur leurs publications (études, articles, webinaires, ateliers,..)
- Identifier les cibles et savoir s'adresser au secteur public en tenant compte de la segmentation des territoires
- Participer à l'organisation des événements (salons professionnels, ...) afin de renforcer la notoriété de l'entreprise et générer de nouveaux clients (collectivités, institutions,..)
- Rédaction de contenu (communiqué de presse, newsletter,...)
- Mettre en place et fidéliser nos partenariats

Analyser la performance

- Analyser les KPI et les résultats de l'ensemble des actions mises en place afin de proposer des axes d'amélioration
- Analyser les performances des campagnes marketing et des canaux de communication (google analytics, hubspot)
- Surveiller les tendances du marché ainsi que les comportements de nos clients afin d'identifier les nouvelles opportunités et ajuster la stratégie de communication et marketing en conséquence

Développer la communication digitale

- Piloter les opérations d'acquisition et de référencement (SEO)
- Effectuer une veille digitale informelle, technologique et concurrentielle
- Elaborer des campagnes de mailing
- Community management
- Définir et mettre en place la stratégie de communication digitale sur nos réseaux sociaux
- Créer et planifier le contenu pour nos réseaux sociaux (facebook, twitter, linkedin,..)

=> CV et lettre de motivation à envoyer à nousrejoindre@bl-evolution.com avant le 12 juillet 2023.

Profil recherché

Compétences

- Conception et exécution d'action de communication et de marketing
- Maîtrise de la suite Office (Word, Excel, PowerPoint) et des outils bureautiques
- Connaissance de la suite Adobe Creative Cloud
- Maitrise de Wordpress & Google Analytics
- Maitrise de la création de vidéos est un plus
- Relation Médias
- Maitrise de la gestion de projet
- Connaissance du secteur public & collectivités

Savoir-être

- Curiosité, créativité, réactivité et agilité
- Vous êtes force de proposition dans les différents projets
- Rigueur, dynamisme, autonomie et grandes qualités organisationnelles
- Ecoute et excellent relationnel
- Excellente orthographe et compétences rédactionnelles
- Intérêt pour la transition écologique

Expérience

- Au moins 3 ans d'expérience dans le domaine de la communication et du marketing
- Expérience dans le secteur public, en cabinet de conseil, PME, ou association est un plus

Formation / Diplôme

- Bac +5, Master ou équivalent
- Marketing, communication

Conditions et environnement de travail

- Positionnement dans l'entreprise : Au sein de l'équipe communication
- **Lieux de Travail** : au bureau dans le 11^{ème} arrondissement de Paris
- **Contrat** : CDI avec organisation au forfait 218 jours pour plus de souplesse dans l'organisation personnelle ; avec ainsi 5 semaines de congés payés et une à 2 semaines non travaillées supplémentaires selon les années
- **Rémunération** : à partir de 34k selon expérience et profil
- **Nos plus** :
 - Primes avec les accords d'intéressement et de participation en place
 - Prise en charge pass Navigo / Forfait Mobilités Durables 600€
 - Mutuelle santé prise en charge à 50% par l'employeur
 - Téléphone portable sur demande ou prise en charge d'une partie du forfait téléphonique
 - Possibilité de télétravailler ponctuellement
 - Participation aux séminaires annuels de l'entreprise

Notre raison d'être

BL évolution est un cabinet de conseil en transition écologique qui accompagne depuis plus de 10 ans les acteurs publics et privés. A l'heure où les crises environnementales, sociales, sanitaires, interrogent et bouleversent les modèles économiques et sociaux, BL évolution apporte à ses clients conseils et méthodes pour accélérer la transition écologique. Nous croyons à la nécessité d'apporter les meilleurs analyses et outils pour équiper les acteurs publics et privés dans leurs stratégies d'adaptation et de transformation. Nous sommes engagés à leurs côtés pour réussir chaque étape et dessiner, avec eux, des perspectives de développement plus écologiques, plus solidaires et donc, plus durables.



Pourquoi rejoindre BL évolution ?

Travailler dans un cabinet engagé

BL Evolution est un cabinet qui a opté, dès sa création, pour un fonctionnement collaboratif sans organigramme pyramidal. Nous sommes une société coopérative, qui a la qualité de société à mission et certifiée B Corp. Cela ancre, dans les statuts mêmes de l'entreprise et dans son organisation, son but sociétal et son management participatif

Travailler dans une logique d'impact

Depuis 2011 nous avons accompagné plus de 500 clients sur les enjeux climat, énergie, biodiversité, RSE, mobilités, numérique responsable, adaptation et résilience, économie circulaire et de la fonctionnalité. Nous choisissons nos thématiques d'expertise, méthodes et outils ainsi que les missions que l'on fait chez nos clients selon un référentiel d'impact afin de maximiser notre utilité dans l'accélération d'une transition écologique juste et réussie. Nous intervenons auprès des entreprises : grands groupes, PME ou secteurs professionnels ainsi qu'auprès du secteur public : villes, intercommunalités, départements, ministères ou encore établissements publics.

Travailler dans une entreprise ouverte qui prend soin d'impliquer ses équipes

Depuis ses débuts, BL Evolution met un point d'honneur à ce que chaque personne trouve sa place dans l'entreprise, s'y sente bien et puisse développer ses idées et son potentiel, dans une organisation sans hiérarchie pyramidale et d'inspiration sociocratique. Nous sommes à l'écoute de toutes et tous - la politique d'embauche vise à améliorer la représentation des personnes handicapées - et partageons des valeurs de bienveillance, d'ouverture et d'engagement afin de travailler dans les meilleures conditions.