

Stage Communication et Graphisme



Au sein de l'équipe Communication, vous aurez pour mission de rendre visible les services et actions de BL évolution auprès de ses clients cibles (entreprises et collectivités). Votre rôle sera d'accompagner l'équipe communication dans la création graphique, la communication et le marketing digital.

Vous serez amené.e à travailler autour d'une grande variété de sujets autour de la transition écologique, avec pour cibles les décideurs des secteurs public et privé.

Vous avez un vif intérêt pour la création graphique et la communication écrite, tout en étant sensible aux enjeux de développement durable et sociaux.

Missions

Communication & Marketing

- Participer à la conception et la mise en œuvre de la stratégie de communication
- Accompagner les pôles conseil dans leurs actions : webinaires, articles, études, ateliers...
- Contribuer à la rédaction de contenus
- Participer à l'organisation d'événements (salons, conférences...)
- Aider à la coordination des projets de communication (planning, suivi)
- Suivre les indicateurs de performance et contribuer à l'analyse des retombées

Création graphique

- Réaliser des visuels pour les réseaux sociaux, études, mailings et supports print
- Participer à la conception de rapports, plaquettes et publications institutionnelles

- Proposer des concepts graphiques pour nos campagnes de communication, selon les objectifs et cibles
- Enrichir la photothèque et iconothèque
- Veiller au respect de la charte graphique de l'entreprise

Stratégie digitale

- Produire, rédiger et diffuser une variété de contenus sur nos canaux
- Contribuer à l'analyse du site web et à l'amélioration de l'expérience utilisateur·ice
- Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de référencement
- Assurer une veille sectorielle sur les tendances en communication & graphisme, et une veille thématique sur les sujets liés à la transition écologique

=> CV et lettre de motivation à envoyer à nousrejoindre@bl-evolution.com avant le 15 février.

Profil recherché

Expérience

- Étudiant.e en communication, marketing, graphisme ou équivalent, M1 ou M2

Compétences techniques

- Maîtrise de la suite Adobe ou outils de créa similaires
- Bonne connaissance des outils informatiques et bureautiques
- Excellentes compétences rédactionnelles
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux

Savoir-être

- Rigueur et organisation
- Esprit créatif et force de proposition
- Intérêt pour la transition écologique
- Esprit d'équipe et bonne communication

Conditions de travail

- Positionnement dans l'entreprise : Au sein de l'équipe Communication
- Lieux de Travail :
 - Au bureau de Paris, avec la possibilité de télétravailler ponctuellement
 - Participation aux séminaires annuels de l'entreprise
- Contrat : Stage conventionné à temps plein
- Date et durée : à partir de février-mars 2026, 4 à 6 mois
- Rémunération :
 - Entre 1 100 € et 1 250 € selon le niveau d'études
 - Prise en charge pass Navigo 50 % / Forfait Mobilités Durables
- Congés : 3 à 5 jours (selon la durée du stage)

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à nousrejoindre@bl-evolution.com en précisant l'intitulé du stage. Si votre CV est sélectionné, un entretien vous sera proposé.

Notre raison d'être

BL évolution est un cabinet de conseil en transition écologique qui accompagne depuis plus de 10 ans les acteurs publics et privés. A l'heure où les crises environnementales, sociales, sanitaires, interrogent et bouleversent les modèles économiques et sociaux, BL évolution apporte à ses clients conseils et méthodes pour accélérer la transition écologique. Nous croyons à la nécessité d'apporter les meilleures analyses et outils pour équiper les acteurs publics et privés dans leurs stratégies d'adaptation et de transformation. Nous sommes engagés à leurs côtés pour réussir chaque étape et dessiner, avec eux, des perspectives de développement plus écologiques, plus solidaires et donc, plus durables.



Pourquoi rejoindre BL évolution ?

Travailler dans un cabinet engagé

BL Evolution est un cabinet qui a opté, dès sa création, pour un fonctionnement collaboratif sans organigramme pyramidal. Nous sommes une société coopérative, qui a la qualité de société à mission et certifiée B Corp. Cela ancre, dans les statuts mêmes de l'entreprise et dans son organisation, son but sociétal et son management participatif.

Travailler dans une logique d'impact

Depuis 2011 nous avons accompagné plus de 500 clients sur les enjeux climat, énergie, biodiversité, RSE, mobilités, numérique responsable, adaptation et résilience, économie circulaire et de la fonctionnalité. Nous choisissons nos thématiques d'expertise, méthodes et outils ainsi que les missions que l'on fait chez nos clients selon un référentiel d'impact afin de maximiser notre utilité dans l'accélération d'une transition écologique juste et réussie. Nous intervenons auprès des entreprises : grands groupes, PME ou secteurs professionnels ainsi qu'auprès du secteur public : villes, intercommunalités, départements, ministères ou encore établissements publics.

Travailler dans une entreprise ouverte qui prend soin d'impliquer ses équipes

Depuis ses débuts, BL Evolution met un point d'honneur à ce que chaque personne trouve sa place dans l'entreprise, s'y sente bien et puisse développer ses idées et son potentiel, dans une organisation sans hiérarchie pyramidale et d'inspiration sociocratique. Nous sommes à l'écoute de toutes et tous - la politique d'embauche vise à améliorer la représentation des personnes handicapées - et partageons des valeurs de bienveillance, d'ouverture et d'engagement afin de travailler dans les meilleures conditions.